

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Programme réf : – GD19-03</b><br/>Intitulé : <i>Rendre sa Communication Impactante</i></p>   | <p>Informations Pratiques<br/>OF : <b>RHEATIS</b></p>  |
| <p><b>Intervenant :</b> Guillaume DOUMENGE – Qualité : Coach Formateur</p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une vision claire des enjeux de la communication.</li> <li>• Bâtir une stratégie de communication.</li> <li>• Concevoir/évaluer les actions de communication commerciale.</li> <li>• Se repérer dans le panorama des outils de communication.</li> <li>• Renforcer son efficacité à l'oral.</li> </ul> <p><b>Aperçu du programme :</b><br/>Introduction - Présentation – Validation des objectifs<br/>Communiquer en entreprise<br/>Principes de base de la communication – Palo Alto<br/>Degré de sympathie de Mehrabian<br/>Les freins à la communication<br/>Le coup gagnant de la communication : ACE<br/>Développer son Assertivité<br/>Pratiquer la Congruence<br/>Mobiliser son Empathie<br/>S'informer avec précision pour comprendre ses interlocuteurs – Connaissance des cibles<br/>Le questionnement de Quintilien<br/>La méthode des huit aspects<br/>L'analyse comportementale DISC<br/>Avant la partie 2, je fais le profil du dernier client rencontré ou eu en ligne, je prépare mon intervention orale du lendemain.<br/>JOUR 2 : Développer son capital de communicant<br/>La respiration pour gérer son stress et ses émotions<br/>Une stratégie de communication<br/>Les principes de Ouachi et Mc Grégor<br/>La stratégie des alliés<br/>Les principes d'Eisenhower</p> | <p><b>Public :</b><br/>- Salarié en poste</p> <p><b>Prérequis :</b><br/>- Aucun prérequis</p> <p><b>Disposition pratique :</b><br/>- 10 stagiaires Maxi</p> <p><b>Délais d'accès :</b><br/>- Jusqu'à une journée avant formation</p> <p><b>Modalité d'accès :</b><br/>- Financement entreprise<br/>- Opco entreprise</p> <p><b>Contact :</b><br/>- H VINCENS<br/>Tel : 0142941240<br/>@ : <a href="mailto:h.vincens@rheatis.com">h.vincens@rheatis.com</a></p> |
| <p><b>Date :</b> A définir</p> <p><b>Durée :</b> 14 heures sur 2 jours - 7 heures par jour</p> <p><b>Rythme :</b> 7 heures par jour –</p> <p><b>Lieu :</b> Au sein de l'entreprise cliente en présentiel – ou En Visio / Asynchrone</p> <p><b>Moyen pédagogique technique :</b><br/>-Paper-Bord et 4 marqueurs de couleurs</p> <p><b>Modalité d'évaluation :</b><br/>- Questionnaire d'évaluation</p> <p><b>Taux de satisfaction :</b> (en cours)</p> <p><b>Personne en situation de handicap :</b><br/>-Ouvert aux personnes en situation de handicap, merci de prendre contact avec notre "réfèrent handicap" afin de construire une proposition d'accompagnement adaptée.</p> <p><b>Frais de formation :</b><br/>3 800€ HT <i>nette de taxes</i></p>  |  |